

MASTER MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX

UFR LANGUES, LITTÉRATURES,
CULTURES ET SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES (LLCSE)

DÉPARTEMENT DU MONDE ANGLOPHONE

RESPONSABLES DE LA FORMATION :

Louise DALINGWATER (M1)
Jean-Baptiste VELUT (M2)

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ :

le secrétariat de l'Institut du Monde anglophone,
5 rue de l'école de Médecine, 75006 Paris
par email : master.monde.anglophone@sorbonne-nouvelle.fr



OBJECTIFS

Cette formation vise à former des cadres spécialistes du management stratégique de projets internationaux exerçant leurs fonctions dans un milieu anglophone ou international. Le projet pédagogique repose sur quatre piliers :

- **la dimension internationale** : près de 50% des cours en anglais, connaissance approfondie de la langue et des cultures anglophones, conférences, voyage d'études à Londres etc.
- **la professionnalisation** : contrat en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation), stage en entreprise, accompagnement par des intervenants professionnels, conférences-métièrs, études de cas, etc.
- **la transversalité** des connaissances en économie et management
- **une dynamique partagée de l'engagement** et un fort sentiment d'appartenance (projets étudiant.e.s, team-building, réseau alumni etc.)

COMPÉTENCES & CONNAISSANCES

Au terme des deux années du Master, l'étudiant aura acquis les compétences et connaissances qui lui permettront de :

- **Maîtriser l'anglais des affaires internationales** et avoir une solide connaissance de la culture et de l'économie du monde anglophone
- **Comprendre** et évoluer au sein de l'**environnement économique international** en constante évolution
- **Concevoir et conduire un projet international** (dimension interculturelle, analyse coûts-avantages, approche stratégique, gestion des risques et opportunités etc.)
- Construire, animer, **gérer une équipe multiculturelle et multinationale**
- **Conduire un travail de recherche** individuel ou en équipe et produire des recommandations stratégiques sur des sujets techniques (étude de marché, note de synthèse, étude d'impact, etc.)

DÉBOUCHÉS (M2)

- Gestion de projet international
- Commerce international
- Marketing et communication
- Stratégie et transformation numérique
- Conduite du changement
- Audit/qualité
- Responsabilité sociale et environnementale des entreprises

Paroles d'alternante : Annabelle, chez Musée Picasso

« L'expérience pratique de l'alternance vient compléter la formation. Bien que le rythme soit intense, le jeu en vaut la chandelle car cela permet de se spécialiser dans un secteur qui nous plaît, de découvrir des métiers et de développer son réseau professionnel. Une opportunité à saisir impérativement ! »

CONDITIONS D'ÉTUDES

Un Master en alternance

Depuis 2018, le Master MPI (M1 et M2) est accrédité à l'apprentissage et partenaire du CFA Formasup. Les cours sont regroupés sur deux jours (voire deux jours et demi) par semaine pour permettre aux étudiant.e.s d'alterner temps d'études et de travail en entreprise/ONG pendant une période de 6 à 24 mois, dans le cadre d'un apprentissage, d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage. La formation ne propose pas de contrats clés en main mais accompagnent les étudiant.e.s dans leur recherche d'entreprise (*speed dating* entreprises, ateliers d'aide à la recherche de contrats et de stages, réseau LinkedIn et offres etc.).

Exemples d'entreprises ayant accueilli des étudiant.e-s en alternance : Plastic Omnium, Laliq, Boucheron, Sanofi, Danone, Renault, Airbus, Eurostar, Engie, Total, BNP Paribas, BPI France, Right Management, mais aussi des start-ups et PME comme The Social Client, Slimpyx, Bateaux de Paris, des ONG comme Greenpeace, Asmae, Médecins du Monde etc.

Une spécialisation progressive

Les enseignements sont principalement dispensés sous la forme de TD dans des groupes internationaux de 25 étudiant.e.s, ou en cours magistraux. Le travail de groupe et la pédagogie active sont privilégiés. La spécialisation vers la gestion de projet est progressive du Master 1, qui propose un socle de connaissances et de compétences clés, au Master 2, plus axé sur la gestion de projets.

Recherche, connaissances et culture

Formation offerte par le Département du Monde Anglophone, le Master MPI accorde beaucoup d'importance à la culture, aux langues, à la recherche, et à la réflexion critique qui sont non seulement l'ADN de l'Université Sorbonne Nouvelle, mais aussi la clé de toute action stratégique réussie en contexte international. Il se distingue des autres formations type école de commerce par les liens forts qu'il tisse entre recherche et professionnalisation.

En première année, les étudiants sont initiés à la recherche via la rédaction d'un mémoire de 15 à 20 pages rédigé en anglais, en sus d'autres dossiers thématiques (comptabilité, marketing, etc.). En deuxième année, les étudiants rédigent et participent à de nombreux projets individuels ou collectifs qui mobilisent leurs compétences de recherche, leurs capacités d'analyse et d'adaptation opérationnelle.

Des étudiants acteurs de la formation

Le Master MPI capitalise sur les initiatives de l'Université Sorbonne Nouvelle et de ses partenaires dont les étudiant-e-s sont parties prenantes tout au long de l'année : Summer School Veolia, programme Start-Up Ambassadeur, Semaine de l'Entrepreneuriat, atelier numérique, etc. L'équipe pédagogique incite aussi les étudiants à devenir acteurs de la formation et les initie à l'évènementiel, en organisant des conférences-métiers, des tables rondes, voyages d'études (Londres), événements alumni, etc.

Mobilité internationale

Les étudiants peuvent effectuer le premier ou deuxième semestre de M1 à l'étranger, dans le cadre des échanges mis en place par le Service des relations internationales de la Sorbonne Nouvelle, que ce soit en Europe, dans les Amériques ou en Asie-Océanie. Pour préparer leur projet de séjour à l'étranger, ils doivent se renseigner dès le premier trimestre de la troisième année de licence et formuler ensuite leur projet.

Paroles d'alternante : Amy, chez Bpifrance

« Grâce à la diversité des matières enseignées et les possibilités qu'offrent cette filière, j'ai pu effectuer deux alternances dans des secteurs très différents : la première au sein de l'agence 2S Global Design, spécialisée dans la communication et le design pour des marques de luxe ; et Bpifrance, la banque des entrepreneurs, où j'ai travaillé dans l'accompagnement des dirigeants d'entreprise sur des thèmes variés, tels que l'internationalisation ou le Leadership du dirigeant. Le profil des étudiants du Master MPI ne se ressemble pas - nous venons d'horizons différents et nous nous intéressons à des secteurs d'activité très variés ! »

PROGRAMME DU MASTER 1 (2019-2023)

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Introduction à la gestion de projet	Stratégie et management
Civilisation économique du monde anglophone	Civilisation économique du monde anglophone
Anglais des affaires	Anglais des affaires (2)
Communication et management interculturel	Analyse de données
Techniques du commerce international	Gestion financière (2)
Marketing international	Marketing international (2)
Métiers, réseaux et compétences	Séminaire de civilisation (ouverture)
Gestion financière	Mémoire
Projet de recherche	Soutenance de stage/apprentissage/contrat de professionnalisation

PROGRAMME DU MASTER 2 (2019-2023)

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Techniques de management de projet	Techniques de management de projet
Digitalisation	Conduite du changement et transformation numérique
Marchés émergents	Economie et gouvernance de la mondialisation
Communication internationale	Economie solidaire et sociale
La France dans les échanges et investissements internationaux	Economie de l'Union Européenne
Logistique et chaînes de valeurs	Stratégie d'entreprise : études de cas
Economie politique internationale	Marchés financiers
Anglais du management de projet international	Anglais du management de projet international (CSR)
Conférences sur les métiers de l'international	Conférences sur les métiers de l'international
Préparation à l'insertion professionnelle	Projet professionnel

Paroles d'intervenant professionnel :

Jean-Christophe Martin, Président de Marency SAS, Consultant senior sécurité, défense, aéronautique et spatial

« J'ai encadré 500 personnes, des ingénieurs de grandes écoles ainsi que des anciens de grandes écoles de commerce. Les élèves de MPI M2 ont, de par leur cursus en langue et en gestion de projet, un avantage clé grâce à leur niveau écrit et oral et une excellente capacité d'adaptation. »

Fiona Olivier, Public Affairs Director, Western Europe & Canada, AbbVie

«Levels of English among MPI students at La Sorbonne Nouvelle are outstanding, which allows for dynamic and valuable exchanges in the class and through case study work. Thanks to their analytical skills, appetite for learning, and cultural openness these students can shoot for the stars in today's multinational environment!»

Paroles d'alumni

Timothy Stocks, Project Management Officer & Change Manager chez Plastic Omnium

“Today, I am positioned in IT as head of the Project Management Office and also in charge of the Change Management team for a Division of the company. This global position requires a strong capacity to adapt to multicultural environments and manage complex projects regardless of their technical or functional nature. I am convinced that the time invested during the Masters gave me all the initial competencies I needed to get my career started. In my opinion, the large variety of disciplines was a real plus as it enabled me to grasp key concepts in a significant amount of fields such as project management, accounting and marketing without neglecting more “academic” subjects such as American studies and intercultural management.”

ADMISSIONS

Capacité d'accueil : 50 places (entre 200 et 400 dossiers de candidature)

Critères d'admission :

- Niveau d'anglais (C1)
- Connaissances du monde économique au sens large (formation et/ou expériences professionnelles)
- Motivation, projets personnels et professionnels

Aucun de ces critères n'est rédhibitoire et les dossiers sont évalués dans leur totalité. Les étudiant-e-s issu-e-s de formation type anglais LLCE sont considéré-e-s au même titre que les autres.

POUR DEMANDER VOTRE INSCRIPTION :

- **Étudiant-e-s inscrit-e-s en Licence (y compris Paris 3) ou dans d'autres Masters :** vous devez remplir un dossier «e-candidat» sur le site de l'Université Paris 3 (site ouvert en avril). Le dossier de candidature sera soumis à une commission d'admission.
- **Étudiant-e-s étranger-e-s :** si votre pays d'origine relève de la procédure «Campus France», c'est cette procédure qui doit être suivie ; dans tous les autres cas, il faut déposer un dossier de candidature via la procédure «e-candidats» évoquée ci-dessus.

Contact

Master de Management de Projets Internationaux
Institut du Monde anglophone,
5 rue de l'école de Médecine,
75006 Paris, France
master.monde.anglophone@sorbonne-nouvelle.fr

www.univ-paris3.fr